

RICARDO
VARGAS

Por que Gerenciar as Comunicações?

Ricardo Viana Vargas, MSc, IPMA-B, PMP

ricardo.vargas@macrosolutions.com.br

Ricardo Viana Vargas, MSc, IPMA-B, PMP

Ricardo Vargas é especialista em gerenciamento de projetos, portfólio e riscos. Foi, nos últimos 15 anos, responsável por mais de **80 projetos de grande porte** em diversos países, nas áreas de petróleo, energia, infraestrutura, telecomunicações, informática e finanças, com um portfólio de investimentos gerenciado superior a 18 bilhões de dólares.

Foi o primeiro voluntário latino-americano a ser eleito para exercer a função de presidente do conselho diretor (Chairman) do **Project Management Institute (PMI)**, maior organização do mundo voltada para a administração de projetos, com cerca de 500 mil membros e profissionais certificados em 175 países.

Ricardo Vargas escreveu **dez livros** sobre gerenciamento de projetos, publicados em português e inglês, com mais de 200 mil exemplares vendidos mundialmente. Recebeu em 2005 o prêmio PMI Distinguished Award pela sua contribuição para o desenvolvimento do gerenciamento de projetos e o PMI Professional Development Product of the Year pelo workshop PMDome®, considerado a melhor solução do mundo para o ensino do gerenciamento de projetos.

É professor de gerenciamento de projetos em diversos cursos de MBA, participando do conselho editorial de revistas especializadas no Brasil e nos Estados Unidos. Vargas é revisor reconhecido da mais importante referência no mundo sobre gerenciamento de projetos, o **PMBOK Guide**. Foi também chair da tradução oficial do PMBOK para o português.

Engenheiro químico e mestre em Engenharia de Produção pela UFMG, Ricardo Vargas tem também o Master Certificate in Project Management pela George Washington University, além de ser certificado pelo PMI como Project Management Professional (PMP) e pela International Project Management Association como IPMA-B. Participou do programa de negociações para executivos da **Harvard Law School**.

Durante onze anos, a partir de 1995, desenvolveu em conjunto com dois sócios um dos mais sólidos negócios de tecnologia, gerenciamento de projetos e terceirização do mercado brasileiro, que contava com **4,000 colaboradores** e gerava uma receita anual de 50 milhões de dólares em 2006, quando Ricardo Vargas vendeu sua participação para se dedicar integralmente à internacionalização de seus trabalhos em gerenciamento de projetos.

É membro da Association for Advancement of Cost Engineering (**AACE**), da American Management Association (**AMA**), da International Project Management Association (**IPMA**), do Institute for Global Ethics e da Professional Risk Management International Association (**PRMIA**).



Por que Gerenciamento das Comunicações?

As pessoas dão o melhor de si quando compreendem completamente as decisões que as afetam e suas razões. Elas precisam perceber

- O que têm de fazer e por quê
- Seu desempenho em relação ao esperado
- Sua situação profissional



Objetivos da Comunicação

Gerar compreensão do exato significado e intenção de outros.

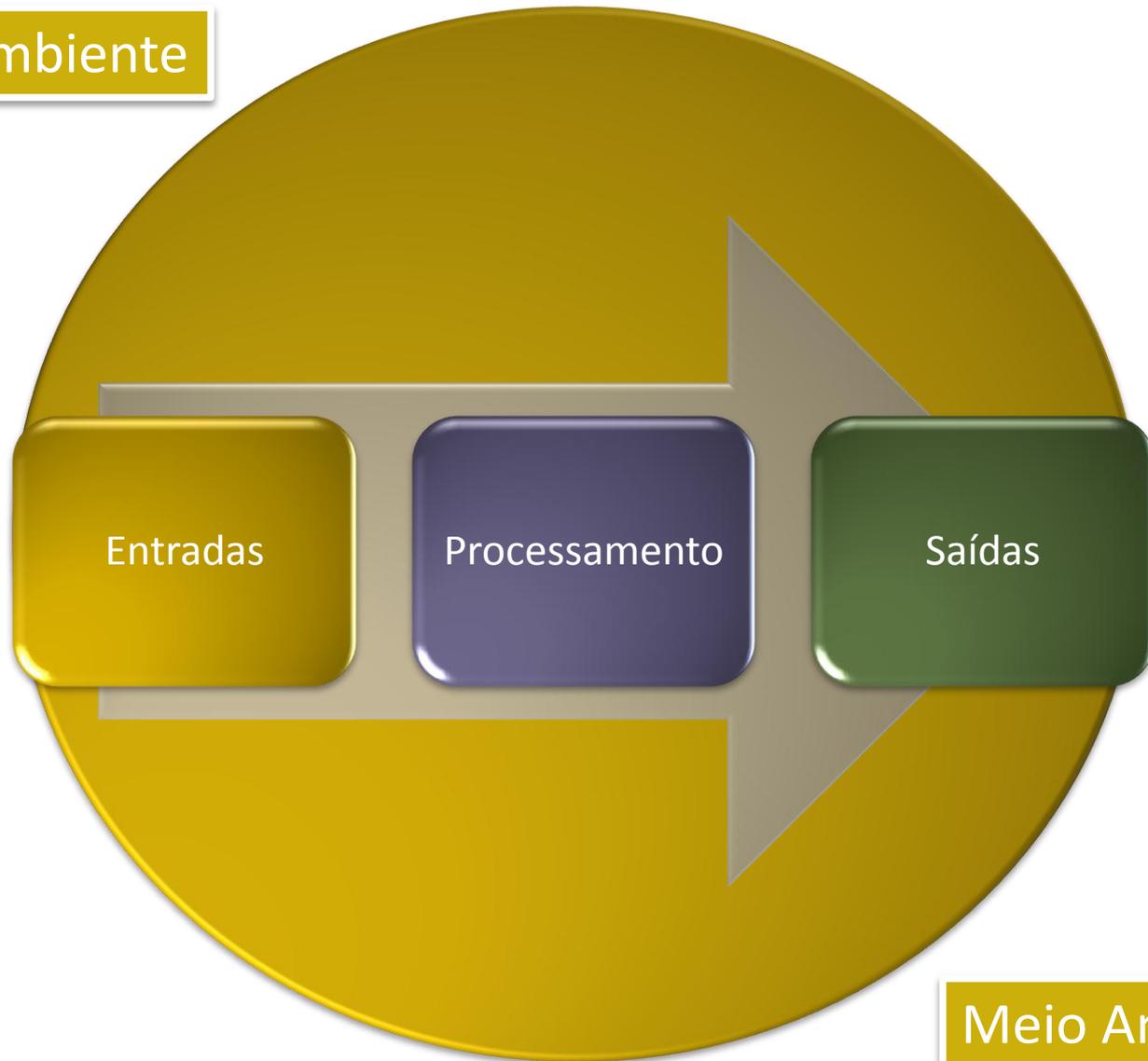
Ser compreendido por outros.

Obter aceitação de si mesmo e suas idéias.

Produzir ação ou mudança.

A Informação e a Empresa

Meio Ambiente



Meio Ambiente

O meio ambiente e suas influências

Leis e regulamentos

Condições de competição

Inovações tecnológicas

Mudanças nas condições sociopolíticas

Problemas econômicos

Alteração nas reservas de recursos naturais

Outros



Sistemas de Informação e Projetos



Os SI são conjuntos de procedimentos que visam captar o que acontece na organização, apresentando, de forma sucinta, a cada nível, o que lhe cabe, dando subsídios ao processo de decisão.

Sistema de Informação e Sistema Empresa



Principais Benefícios das Comunicações

Aumentam o controle gerencial

Agilizam as decisões

Orientam a revisão da estrutura

Melhoram a capacidade de adaptação

Permitem desenvolver diferenciais competitivos e novas técnicas

Antecipam as situações desfavoráveis

Principais Falhas das Comunicações

Dados insuficientes ou não confiáveis.

Pouca sistematização

Pouca importância dada à distribuição da informação

Interesse voluntário em ocultar informações

Falta de um padrão de comunicação



Alguns Obstáculos para Comunicação

Crenças

Diferenças de
personalidade

Religião

Tecnicismos

Distância

Distrações

Educação

Emoções

Cultura

Motivações
(Máscaras)

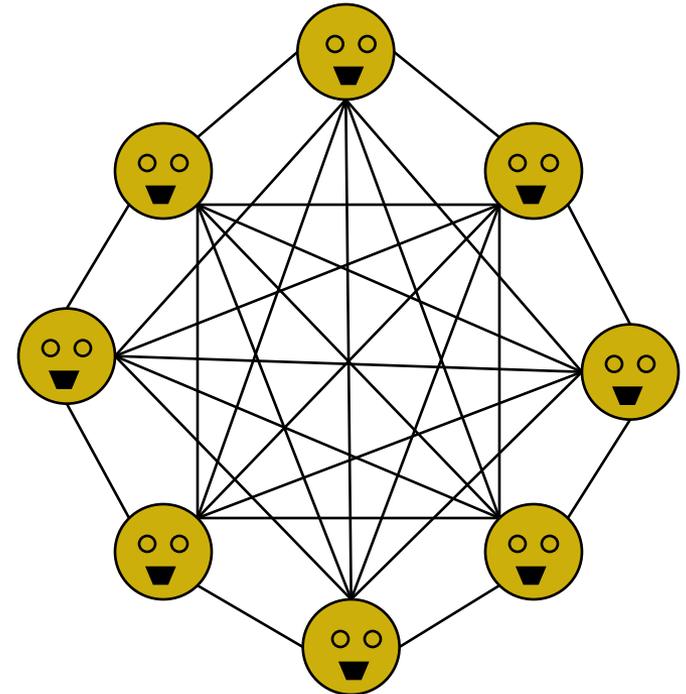
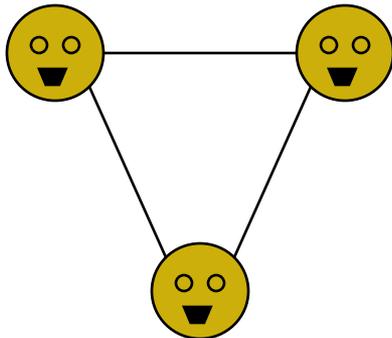


Canais de Comunicação

Fórmula

- Número de canais de comunicação

$$\frac{n \times (n - 1)}{2}$$



R I C A R D O
V A R G A S

Visite

www.ricardo-vargas.com

**Para acessar outras apresentações,
podcasts, vídeos e conteúdo
técnico sobre gerenciamento de
projetos, riscos e portfólio.**